



Hauptversammlung

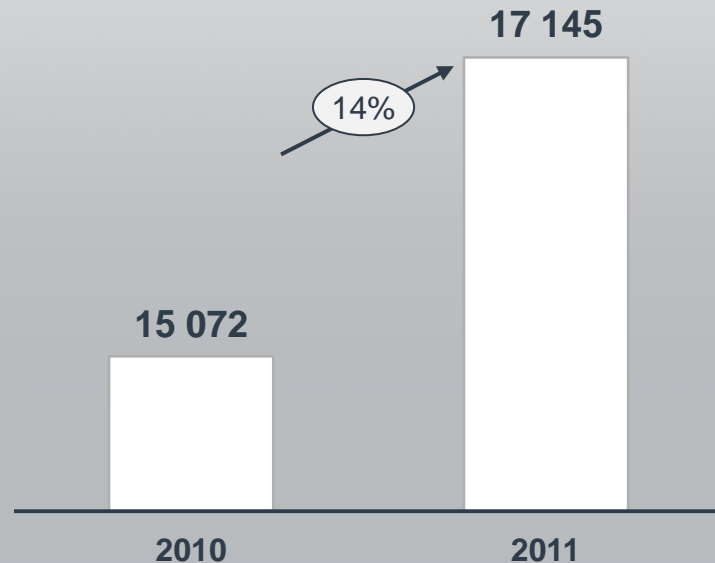
2012

Ergebnisse 2011 – Auftragseingang



MAN Gruppe

Mio €



nach Bereichen

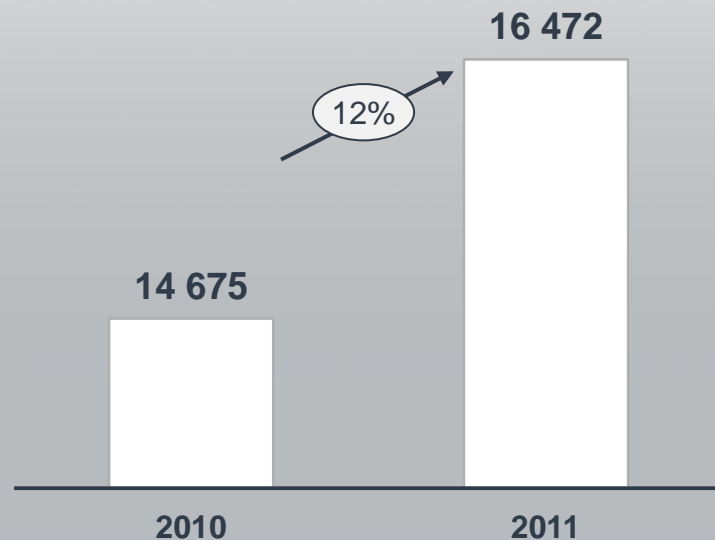
Mio €	2010	2011	Δ
MAN Truck & Bus	8 023	9 514	19%
MAN Latin America	3 140	3 579	14%
Commercial Vehicles	11 163	13 093	17%
MAN Diesel & Turbo	3 475	3 692	6%
Renk	525	456	-13%
Power Engineering	4 000	4 148	4%

Ergebnisse 2011 – Umsatz



MAN Gruppe

Mio €



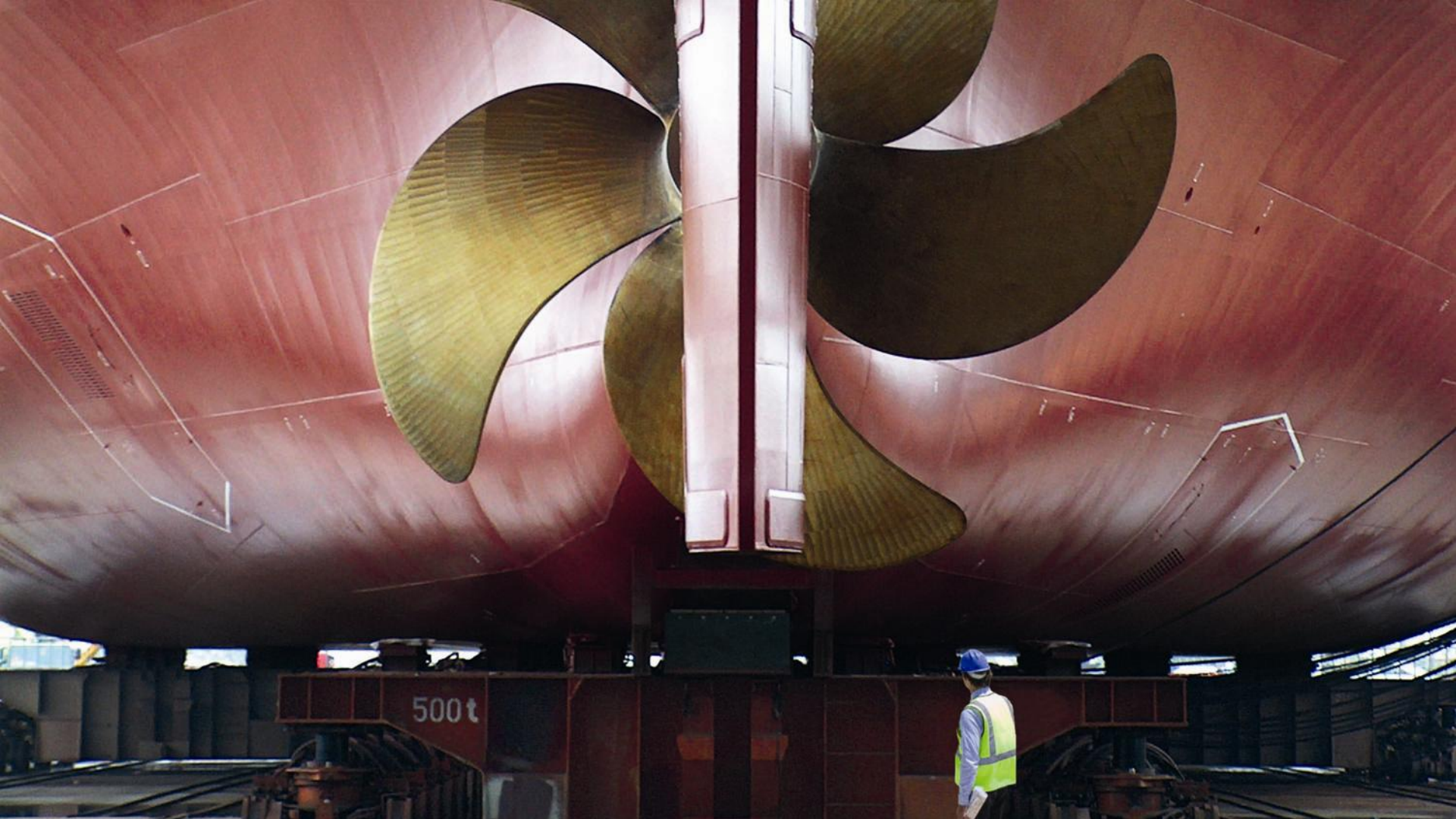
nach Bereichen

Mio €	2010	2011	Δ
MAN Truck & Bus	7 446	8 984	21%
MAN Latin America	3 140	3 579	14%
Commercial Vehicles	10 586	12 563	19%
MAN Diesel & Turbo	3 766	3 610	-4%
Renk	403	389	-3%
Power Engineering	4 169	3 999	-4%



MAN
MAN logo icon

M AN 480



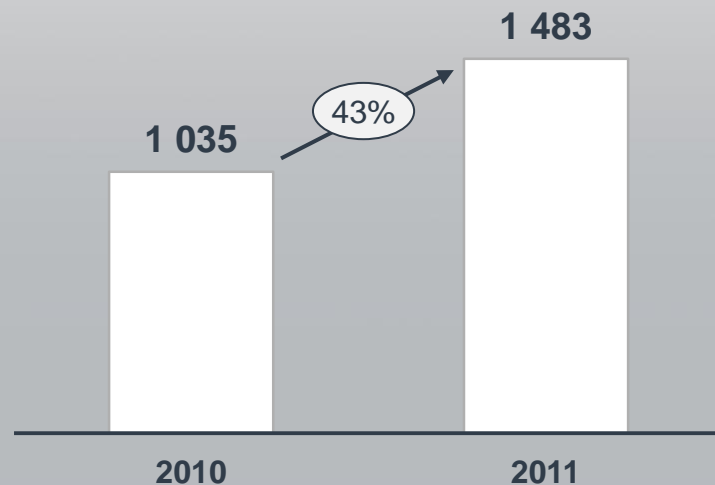
500t

Ergebnisse 2011 – Operatives Ergebnis



MAN Gruppe

Mio €



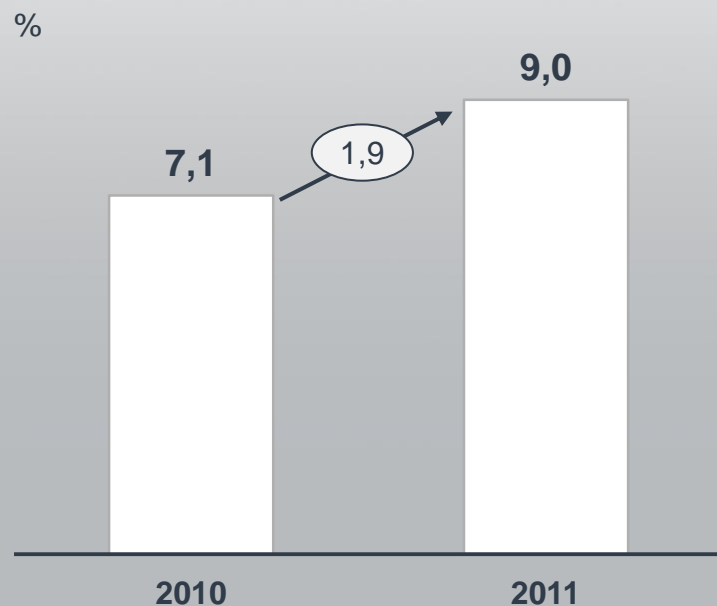
nach Bereichen

Mio €	2010	2011	Δ
MAN Truck & Bus	158	565	407
MAN Latin America	370	400	30
Commercial Vehicles	528	965	437
MAN Diesel & Turbo	439	460	21
Renk	52	53	1
Power Engineering	491	513	22

Ergebnisse 2011 – Umsatzrendite (ROS)



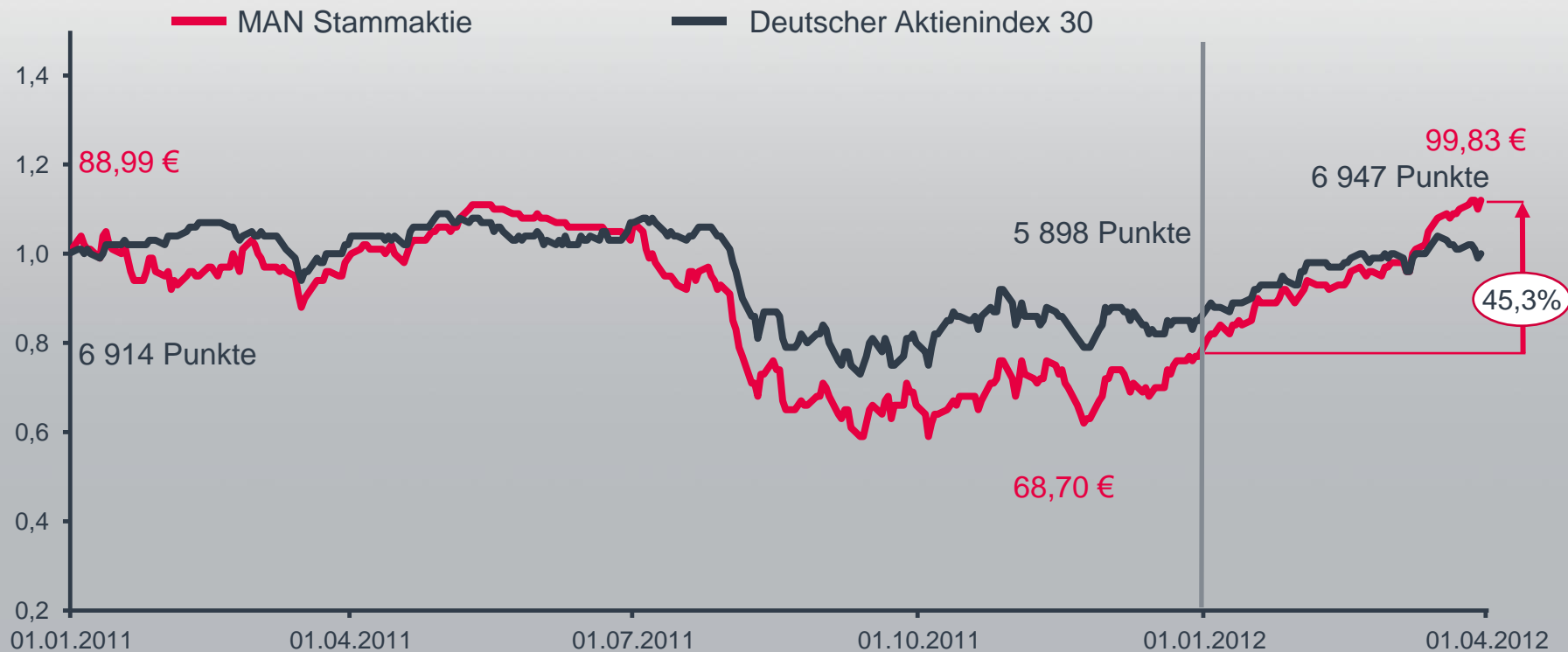
MAN Gruppe



nach Bereichen

%	2010	2011	Δ
MAN Truck & Bus	2,1	6,3	4,2
MAN Latin America	11,8	11,2	-0,6
Commercial Vehicles	5,0	7,7	2,7
MAN Diesel & Turbo	11,7	12,7	1,0
Renk	12,9	13,6	0,7
Power Engineering	11,8	12,8	1,0

MAN Stammaktie versus DAX 30



Ergebnis je Aktie




	2011
Ergebnis je Aktie der fortgeführten Bereiche	4,62 €
Ergebnis je Aktie der fortgeführten Bereiche ohne Effekte aus Kaufpreisallokationen und ohne Sondervorgänge	5,78 €

Dividende



- Positive Cash Earnings von 1 094 Mio €
- Ergebnis vor Steuern von 1 122 Mio €
- Ergebnis nach Steuern von 247 Mio €



**Dividendenvorschlag
von 2,30 € je Aktie**

Strategische Unternehmensausrichtung



- Konzentration auf Transport und Energie
- Nachhaltige Wertschöpfung
- Profitables internationales Wachstum
- Kundenorientierung
- Fokus auf das After Sales-Geschäft
- Technologieführerschaft



TGX PRODUZIDO NO BRASIL

MAN

MAN

MAN-0001

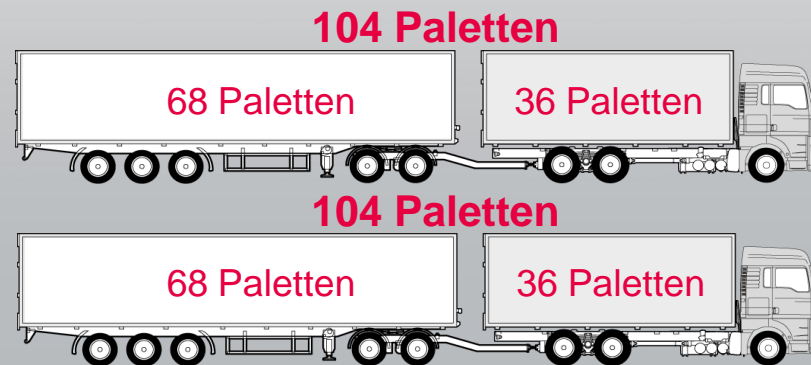
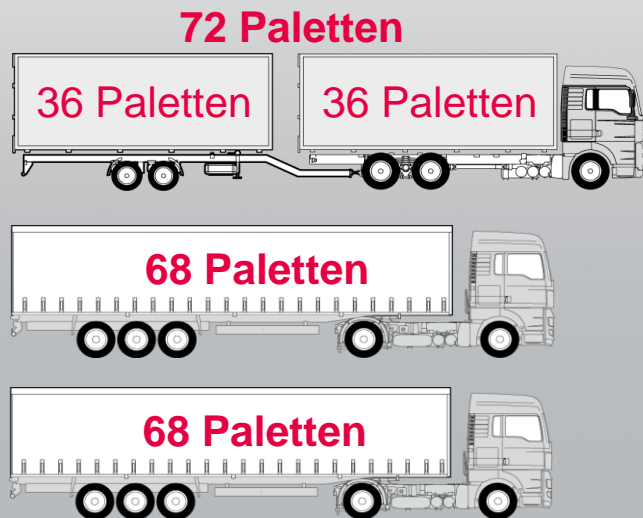
MAN-0001

MAN-0001



- Profitables und nachhaltiges internationales Wachstum
- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit

Kombination existierender Lademodule für einen effizienteren Transport. Zwei Lang-Lkw Züge ersetzen drei konventionelle Sattelzüge.





6

NOELL

SWL-50t

ALEXANDER MÆRSK

Commercial Vehicles

- Leicht sinkender Umsatz um bis zu 5%
- Umsatzrendite von etwa 7% angestrebt

Power Engineering

- Umsatzanstieg um etwa 5% erwartet
- Umsatzrendite gegenüber 2011 leicht verbessert, weiterhin gut im zweistelligen Bereich

MAN Gruppe

- Umsatz leicht rückläufig, damit rückläufiges Operatives Ergebnis
- Leicht zurückgehende Umsatzrendite, die etwa dem Mittelwert der langfristigen Zielrendite von 8,5% entspricht