



## **MAN nimmt den FC Bayern mit auf Zeitreise**

München, 22.05.2015

### **TV-Spot zu 100 Jahren Nutzfahrzeuggeschichte**

Der FC Bayern München feiert seine 25. Meisterschaft, MAN den 100. Geburtstag seines Lkw- und Busgeschäfts. Was diese beiden Jubiläen miteinander verbindet, zeigt eindrucksvoll der neue TV-Spot des Münchner Nutzfahrzeugherstellers. Als offizieller Bus-Sponsor gratuliert MAN damit dem FC Bayern auf besondere Weise zur Meisterschaft: Der Spot zeigt eine Reise durch die ruhmreiche Vergangenheit des Klubs und führt von der ersten Meisterschaft im Jahr 1932 bis in die Gegenwart – in MAN-Mannschaftsbussen der jeweiligen Ära.

„Sowohl Bayern München als auch MAN haben die jüngere Geschichte Bayerns mitgeprägt. Beide haben in den vergangenen 100 Jahren einen unglaublichen Weg beschritten und sind von der lokalen Größe zum Global Player aufgestiegen. Das Erfolgsrezept war dabei fast identisch: hervorragende Technik, Leidenschaft und wirtschaftliches Geschick. Das wollen wir in diesem Spot zum Ausdruck bringen“, sagt Dr. Georg Pachta-Reyhofen, Sprecher des Vorstands der MAN SE.

Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG, zeigt sich ebenfalls begeistert: „Ein toller Spot, der mich auch ein Stück mit zurück in meine eigene Vergangenheit als Spieler nimmt. Es ist schön, mit MAN einen Partner zu haben, der Tradition und Moderne ebenso gut verbindet, wie wir das beim FC Bayern tun.“

Zum TV-Spot: <https://youtu.be/xoq5efnkYxo>

**MAN SE**  
Ungererstr. 69  
80805 München

**Leiter**  
**Corporate Communications**  
Sacha Klingner

Tel.: +49 89 36098-111  
presse@man.eu  
www.man.eu/presse